

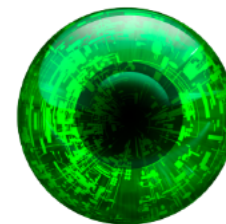


MÍDIA KIT 2024



**OLHAR
DIGITAL**

O Futuro passa primeiro aqui



**OLHAR
DIGITAL**

O Futuro passa primeiro aqui

SOMOS UMA PLATAFORMA DE CONTEÚDO
SOBRE TECNOLOGIA QUE LEVA INFORMAÇÃO
QUALIFICADA PARA O PÚBLICO.

www.olhardigital.com.br

REDES SOCIAIS

 **4,4 milhões**
seguidores

 **460 mil**
seguidores

 **808 mil**
seguidores

 **1,5 milhão**
seguidores

 **138 mil**
seguidores

 **121 mil**
seguidores



PORTAL OLHAR DIGITAL

 **55 milhões** Visualizações de página/mês

 **16 milhões** Usuários/mês



OLHAR DIGITAL

O Futuro passa primeiro aqui

 **NEWS** AO VIVO

 **+20 milhões**
de visualizações por mês

Mais de 264 milhões
de visualizações em 2022

PORTAL OLHAR DIGITAL PRO

 **3.3 milhões**
Visualizações de página/mês

 **962.088 mil**
Usuários/mês



RÁDIO

 **+2,4 milhões**
de ouvintes diferentes em 30 dias

TV
MARKKET
Um milhão de oportunidades



+42 milhões de
pessoas

Assista na:

SKY
Canal 567

Claro
Canal 692

vivo
Canal 611



PORTAL



**OLHAR
DIGITAL**

O Futuro passa primeiro aqui



PORTAL OLHAR DIGITAL

Notícias, reviews, vídeos e coberturas de eventos sobre os principais acontecimentos e novidades relacionados à tecnologia.

Editorias:

- Veículos e Tecnologia
- Ciência e Espaço
- Cinema e Streaming
- Dicas e Tutoriais
- Games e Consoles
- Internet e Redes Sociais
- Medicina e Saúde
- Segurança e Privacidade
- Tira-dúvidas
- Pro
- Produtos e Reviews

Audiência:

55 milhões

 Views/mês

16 milhões

 Usuários/mês

Fonte: Google Analytics – Jan/23

PORTAL OLHAR DIGITAL

PERFIL DO PÚBLICO

Faixa Etária

36,80%

25-34 anos

30,03%

18-24 anos

19,01%

35-44 anos

7,69%

45-54 anos

4,76%

55-64 anos

1,71%

+65 anos



72,19%

homens



27,81%

mulheres

PORTAL OLHAR DIGITAL

PERFIL DO PÚBLICO

Estilo de Vida

77,62%	25,69%	20,03%
Geeks	Cult	High Standard

11,36%	7,73%
Generation Y	Sportist

Rendimento

Emergentes

19,2%

Alto Rendimento

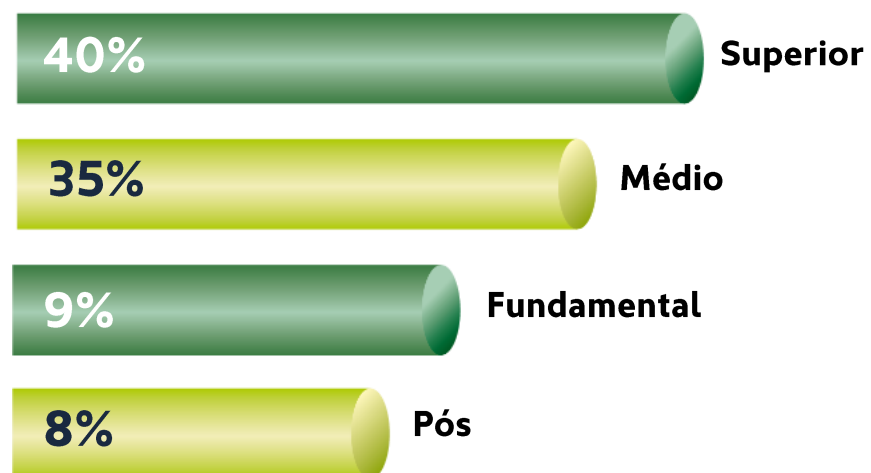
80,8%

Fonte: Google Analytics – jan.2024

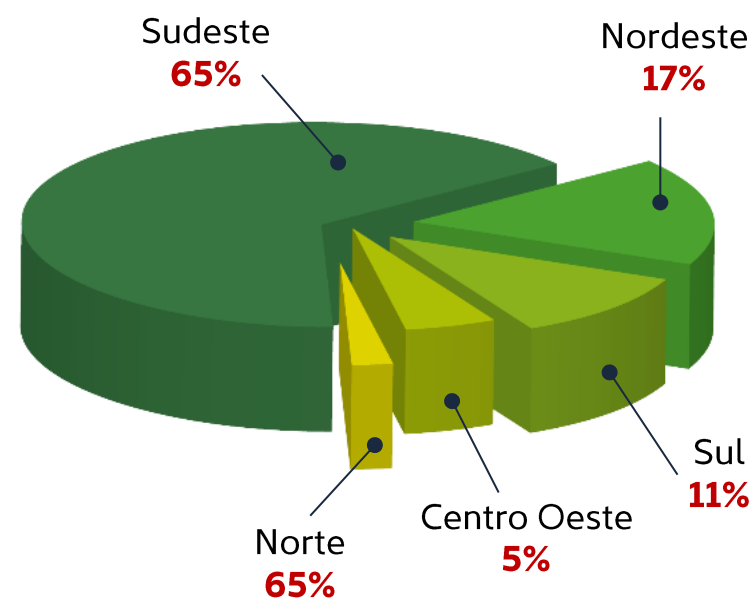
PORTAL OLHAR DIGITAL

PERFIL DO PÚBLICO

Formação Profissional



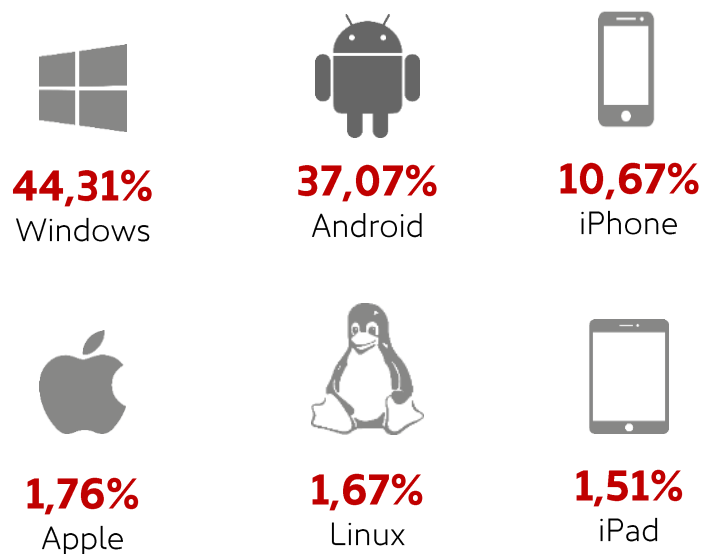
Distribuição Regional



PORTAL OLHAR DIGITAL

PERFIL DO PÚBLICO

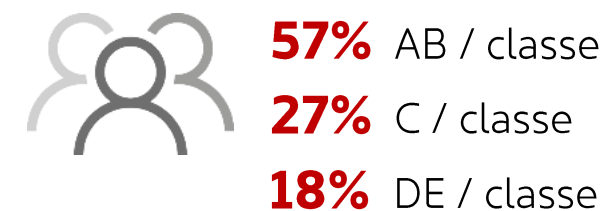
Devices



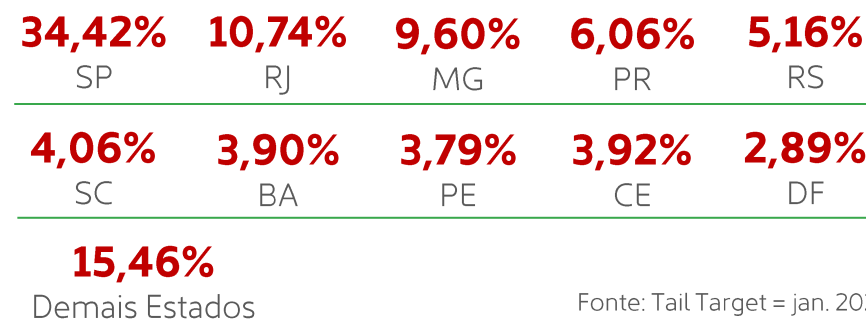
Perfil de Usuário



Classe Social



Dados Geográficos

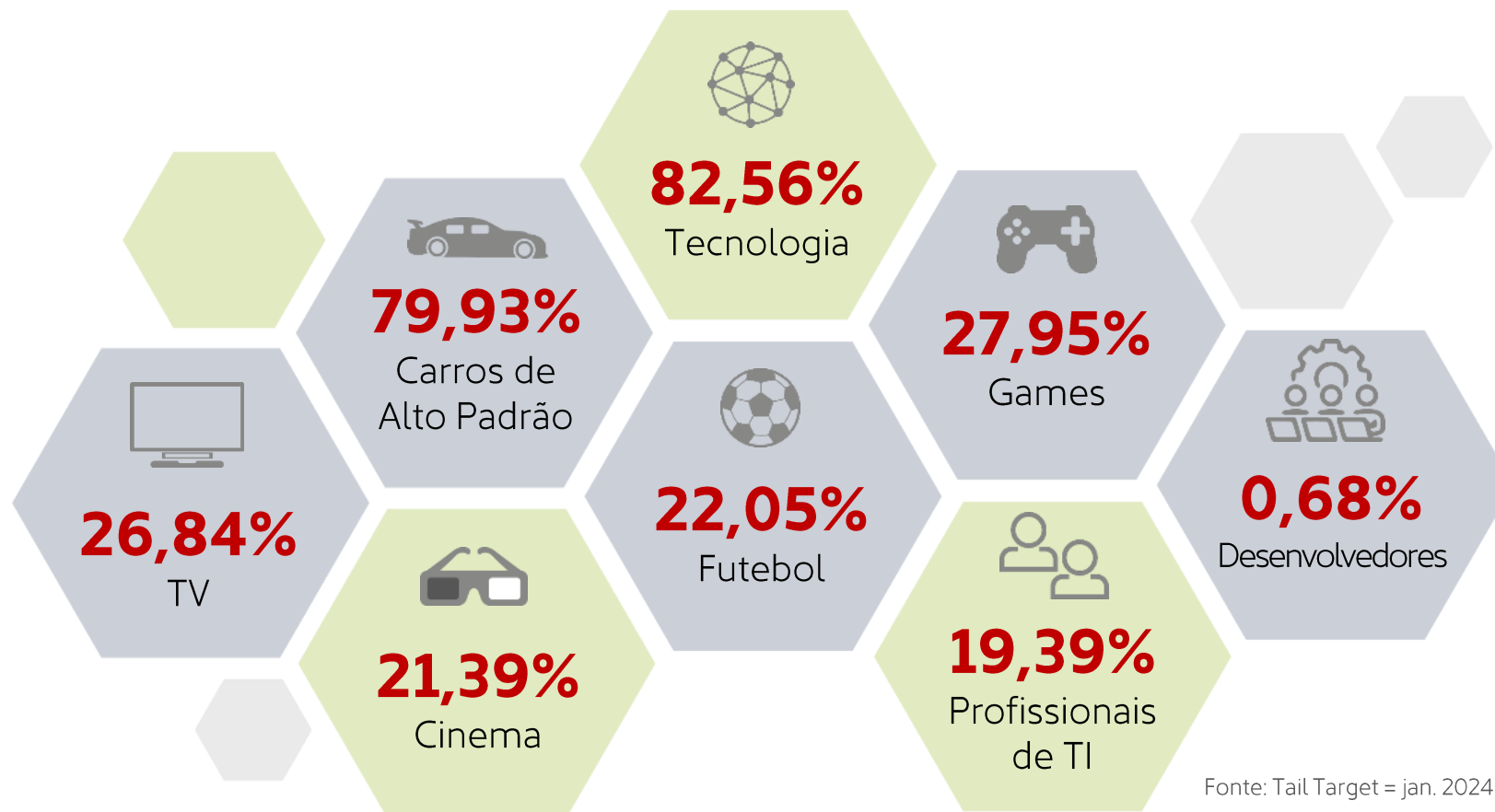


Fonte: Tail Target = jan. 2024

PORTAL OLHAR DIGITAL

PERFIL DO PÚBLICO

Áreas de Interesse



Fonte: Tail Target = jan. 2024

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is shown from the chest up, looking down at a smartphone in his right hand. The background is a collage of digital news elements, including text like 'Daily News', 'Business', 'Technology', 'World', and 'Entertainment', along with various charts, graphs, and abstract digital patterns. A thick green curved line runs diagonally across the right side of the image.

PORTAL OLHAR DIGITAL PRO

O Olhar Digital Pro é voltado ao noticiário de negócios do mercado de tecnologia.

O leitor encontra reportagens e análises sobre o desempenho das empresas e suas estratégias comerciais em setores variados.



AUDIÊNCIA

962.088 mil

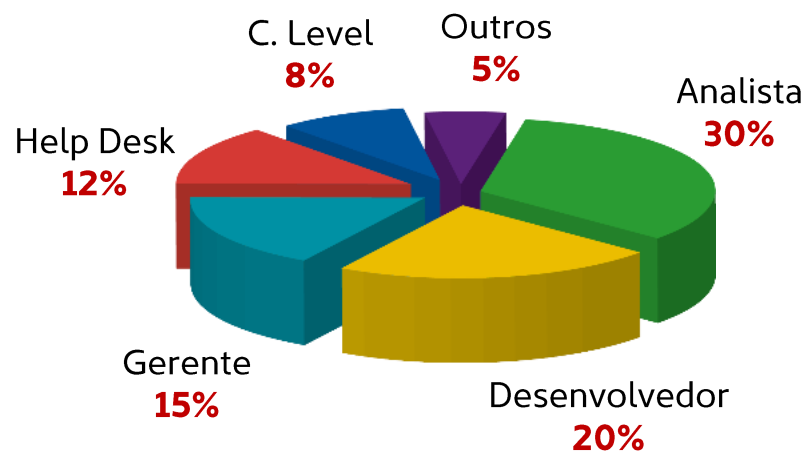
Usuários/mês

3.3 milhões

Views/mês

Fonte: Google Analytics – Jan/24

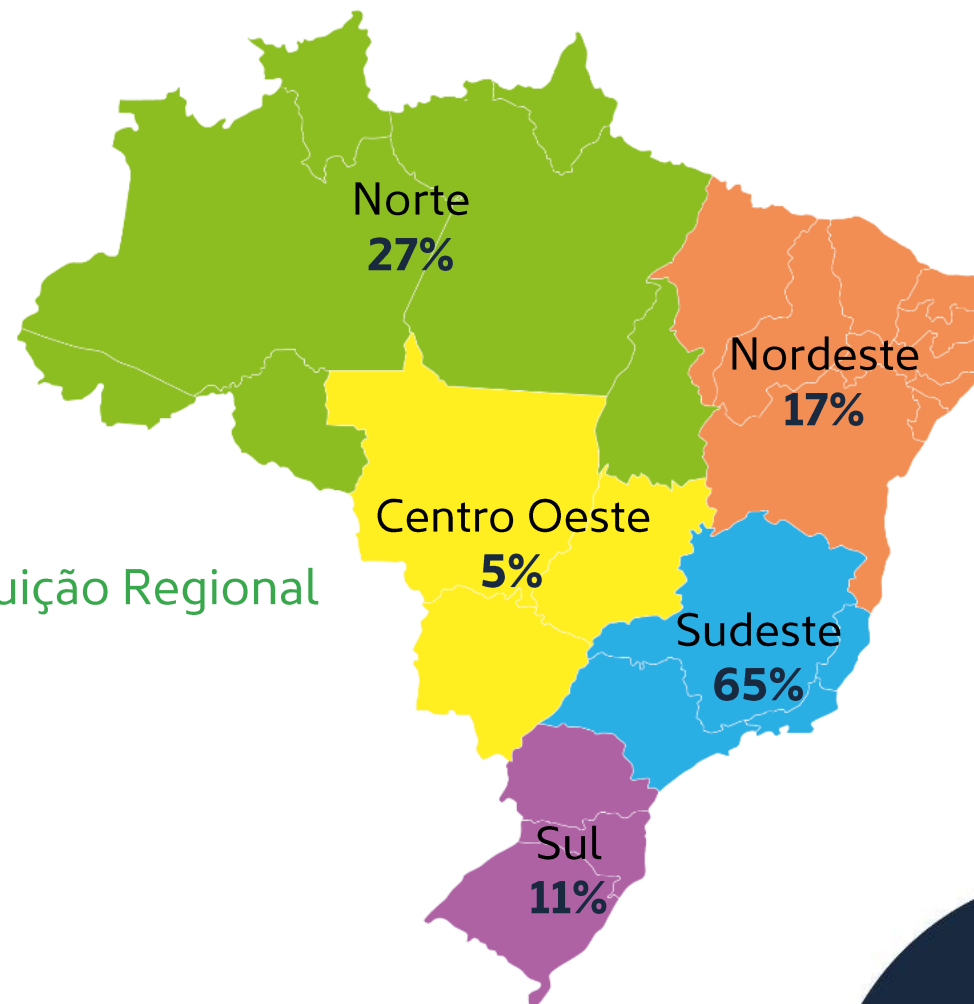
Distribuição Profissional



Usuários



Distribuição Regional





Formatos IAB e Personalizados

Arroba

300x250 pixels

Super Banner

728x90 pixels
(fechado)

* Formatos para desktop e mobile

PORTAIS OPORTUNIDADES COMERCIAIS

disparos por dia	27
base:	2.980.329
recebem:	905.561
total de recebimentos dia:	24.450.147
total de recebimentos mês:	733.504.410



Vídeo Pre Roll

Até 30"



Background

2000x1000 pixels



Notificações

Logotipo em jpeg ou png
em alta resolução



CANAL ESPECIAL

Um hub inteiramente dedicado ao conteúdo produzido para o patrocinador com formatos customizados em texto e vídeo.



FORMATOS CUSTOMIZADOS

Desenvolvimento de conteúdo exclusivo para a marca, como infográficos, coberturas de evento, unboxings, entrevistas e outros.



PUBLIEDITORIAIS

Matérias artigos e reportagens produzidos especialmente para a marca.



REDES SOCIAIS OLHAR
DIGITAL

REDES SOCIAIS OLHAR DIGITAL

REDES SOCIAIS OLHAR DIGITAL



O Olhar Digital preocupa-se com conteúdo tanto em seu portal quanto nas redes sociais.

O Boletim Diário do Olhar Digital ganhou o título de Case de Sucesso pelo Facebook em 2017.



4,4 milhões
seguidores



1,5 milhão
seguidores



460mil
seguidores



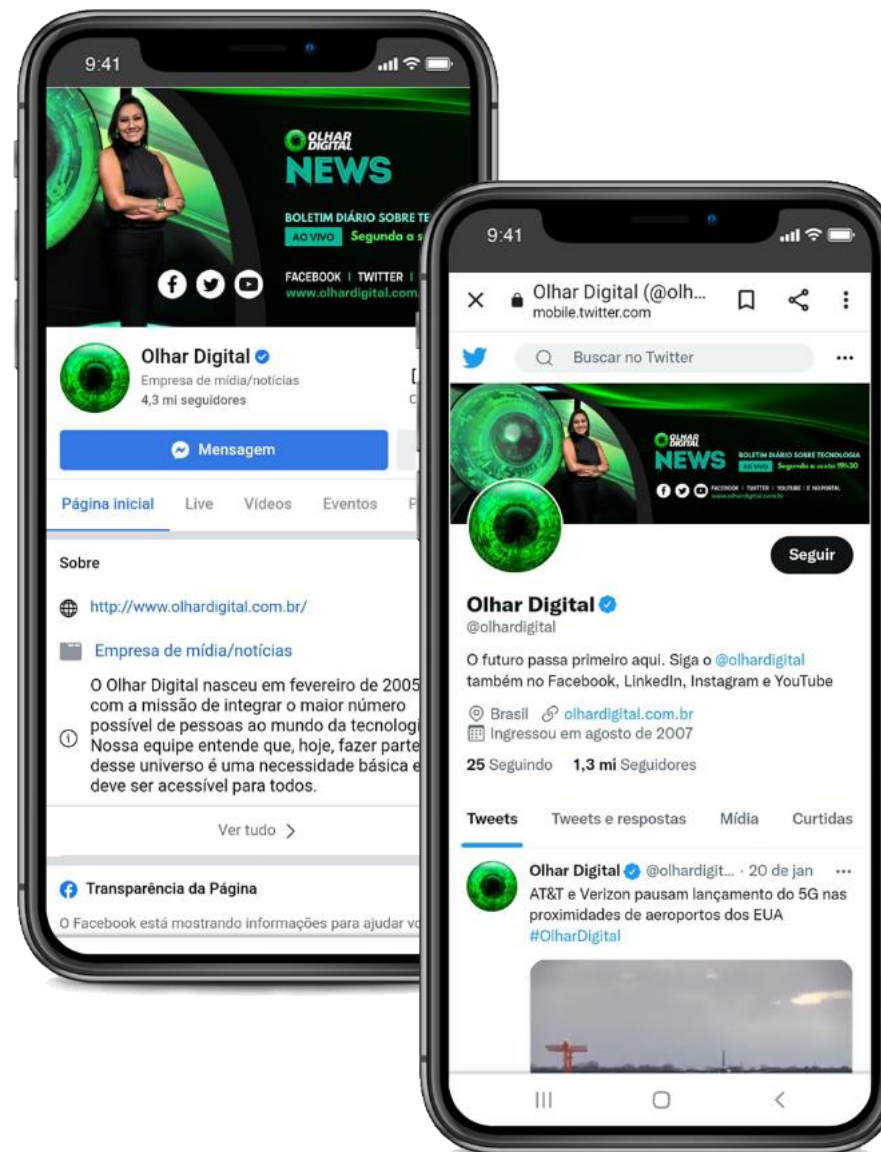
138.000
seguidores



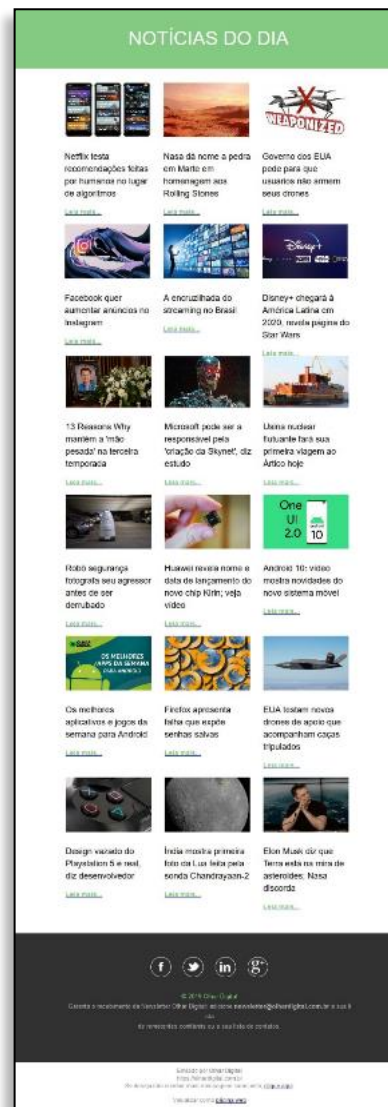
808 mil
seguidores



121.000
seguidores



NEWS LETTERS OLHAR DIGITAL

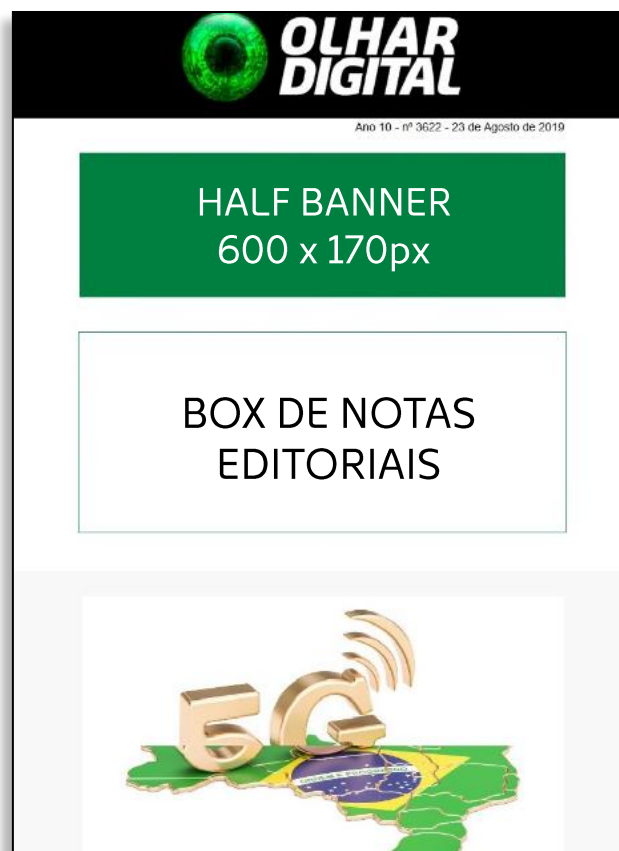


Newsletter Olhar Digital

Enviada Diariamente para base de
82 Mil Assinantes

Newsletter Olhar Digital Pro

Enviada Semanalmente para base de
25 Mil Profissionais





OLHAR DIGITAL NEWS

Boletim diário de segunda a sexta, sempre às 19h30 com as principais novidades sobre o universo da tecnologia no mundo.

Apresentado por Marisa Silva, o Olhar Digital News tem transmissão simultânea nos seguintes canais:



OlharDigital.com.br



Facebook.com/olhardigital



Twitter.com/olhardigital



Youtube.com/olhardigital



linkedin.com/company/olhar-digital



Instagram.com/olhardigital



Tiktok.com/@olhardigitaloficial



Olhar Digital News

Canal Markket

TV + Streaming

O Programa **Olhar Digital News** no **Canal Markket** explora o mundo da tecnologia, inovação, ciência, entre outros. Lançamentos de produtos, pesquisas científicas, games, todas as novidades digitais que impactam os negócios e o consumidor.

Marisa Silva apresenta de segunda à sexta, ao vivo às 19h30 com reprises às 8h30



MARKKET
Um milhão de oportunidades



**AUDIÊNCIA DO TAMANHO DE NOSSOS
PARCEIROS GIGANTES DA TV PAGA.**

**42 milhões
de pessoas**

Assista na: **SKY**[®] | **Claro**⁺
Canal 567 Canal 692

vivo
Canal 611



UM CANAL INTEIRO PARA O MUNDO DOS NEGÓCIOS

Inovação , Empreendedorismo, Nova Economia,
Cultura Maker, Startups, Scale-ups, Publicidade,
Marketing, Novas Tecnologias, ESG, Economia
Criativa, Educação Financeira, Future Trends,
Negócios Sociais, Negócios Criativos, Agro Tech.



Formato

- O Olhar Digital News tem um formato de telejornal.
- Sua duração é de 45 min..
- Os conteúdos são interativos e conectados com várias plataformas digitais.





Multimeios

- O Olhar Digital News será apresentado semanalmente na grade do Canal Markket, de segunda à sexta às 19h30 com reprises à 8h30.
- Nas plataformas streaming o Canal Markket tem uma aba exclusiva com todos os programas anteriores.



SKY

Canal **567**

Claro

Canal **692**

vivo

Canal **611**



GRÊMIO PLAY

boxbrazil
PLAY

conexplay





153.756.889
de visualizações



19.169.700
visualizações



14.789.846
visualizações

**Mais de
264 milhões**
de visualizações
em 2023



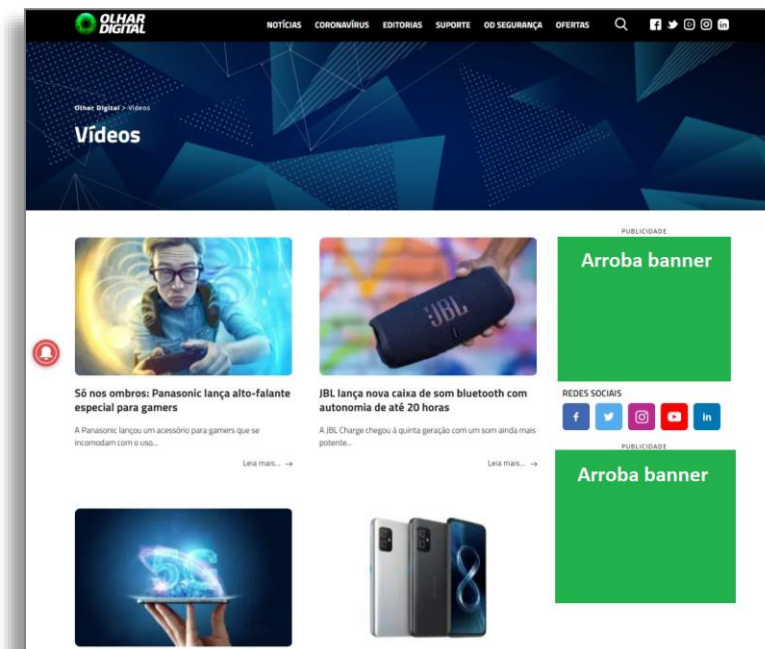
48.100.303
visualizações

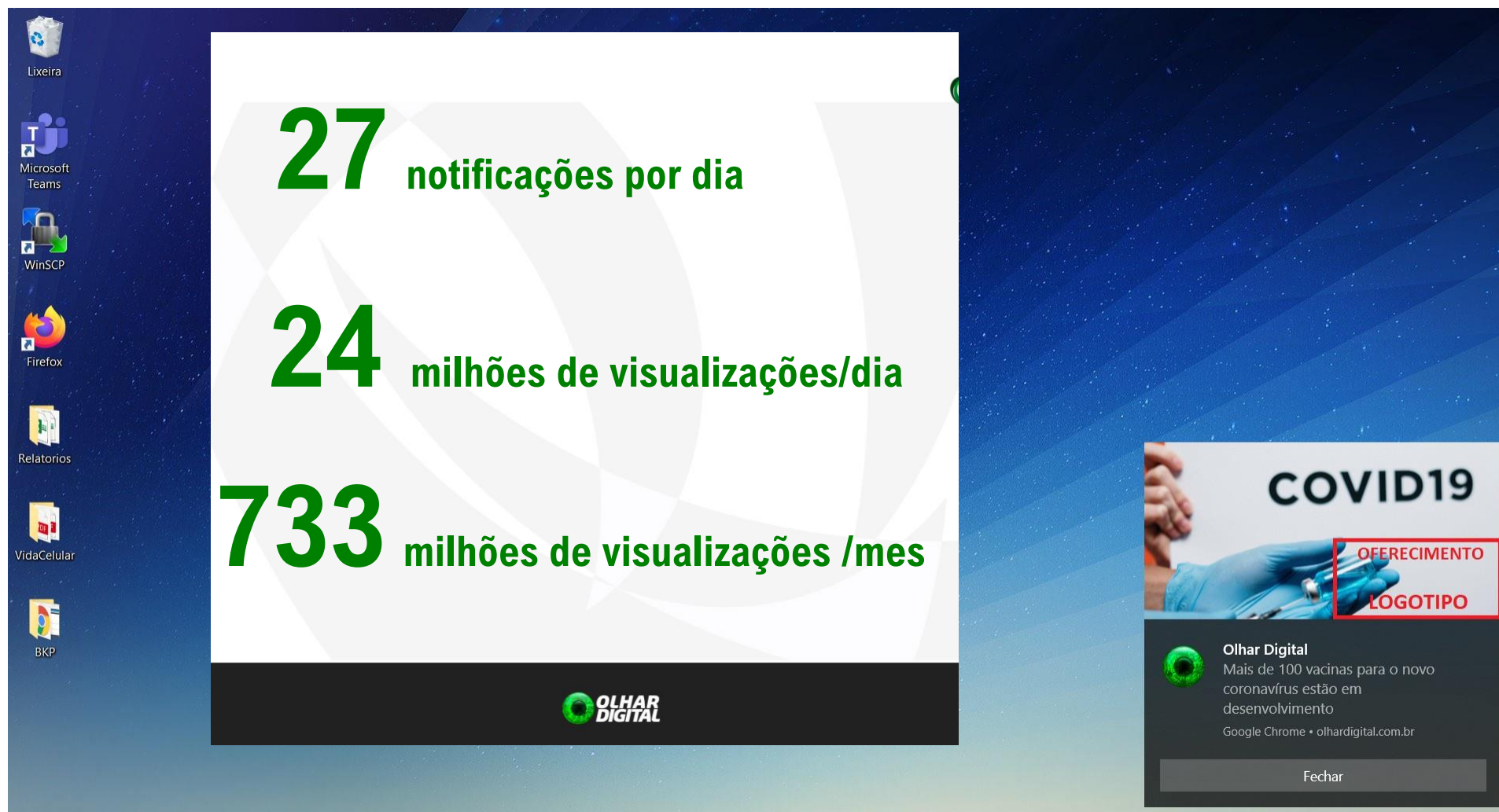


18.200.000
visualizações



10.234.216
Visualizações





The image shows a Windows desktop environment. On the left, a vertical taskbar contains icons for 'Lixeira' (Recycle Bin), 'Microsoft Teams', 'WinSCP', 'Firefox', 'Relatorios', 'VidaCelular', and 'BKP'. The desktop background is a dark blue space-themed wallpaper. A large white notification banner is centered on the screen, displaying statistics in green text: '27 notificações por dia', '24 milhões de visualizações/dia', and '733 milhões de visualizações /mes'. The Olhar Digital logo is at the bottom of the banner. In the bottom right corner, there is a COVID-19 advertisement featuring a person in blue gloves holding a syringe. The ad includes the text 'COVID19', 'OFERECIMENTO LOGOTIPO', and a description of vaccine development. A 'Fechar' (Close) button is at the bottom of the ad.

27 notificações por dia

24 milhões de visualizações/dia

733 milhões de visualizações /mes

COVID19

OFERECIMENTO
LOGOTIPO

Olhar Digital
Mais de 100 vacinas para o novo
coronavírus estão em
desenvolvimento
Google Chrome • olhardigital.com.br

Fechar



PODCAST SYNC

SYNC é o novo podcast semanal do Olhar Digital. Um conteúdo pensado para quem quer se conectar ao futuro.

Semanalmente, uma discussão reunindo expoentes do mercado de tecnologia.

No centro das conversas, um olhar sobre os eventos do mundo da tecnologia e a maneira como eles influenciam o futuro da vida de todos nós.

Disponível nas seguintes plataformas:

Audiência

35.000



TESTEMUNHAL – ATÉ 60"

Inserção de testemunhal de até 1 minuto, na voz dos apresentadores, a cada programa. O testemunhal poderá ser personalizado a cada edição.

COMERCIAL – 15" OU 30"

Inserção do comercial do patrocinador no programa

EPISÓDIO OU SÉRIE ESPECIAL

Desenvolvimento de episódios especiais sobre um tema específico relacionado ao patrocinador.

BOLETINS BAND NEWS FM



ON AIR

BOLETIM DE TECNOLOGIA

A coluna aborda tendências do mercado, sempre se preocupando como essas novidades podem melhorar a vida do consumidor, dando dicas de aplicativos para smartphones e tablets.

Regularmente são respondidas dúvidas dos ouvintes enviadas por e-mail.

Apresentação:

Wharrysson Lacerda e Eduardo Frumento.

Audiência

Mais de **2.4 milhões** de Ouvintes Diferentes em 30 dias

Mais de **123 mil** Ouvintes em Média por min. na Grande SP

Mais de **351 mil** Ouvintes em Média por min. no Brasil

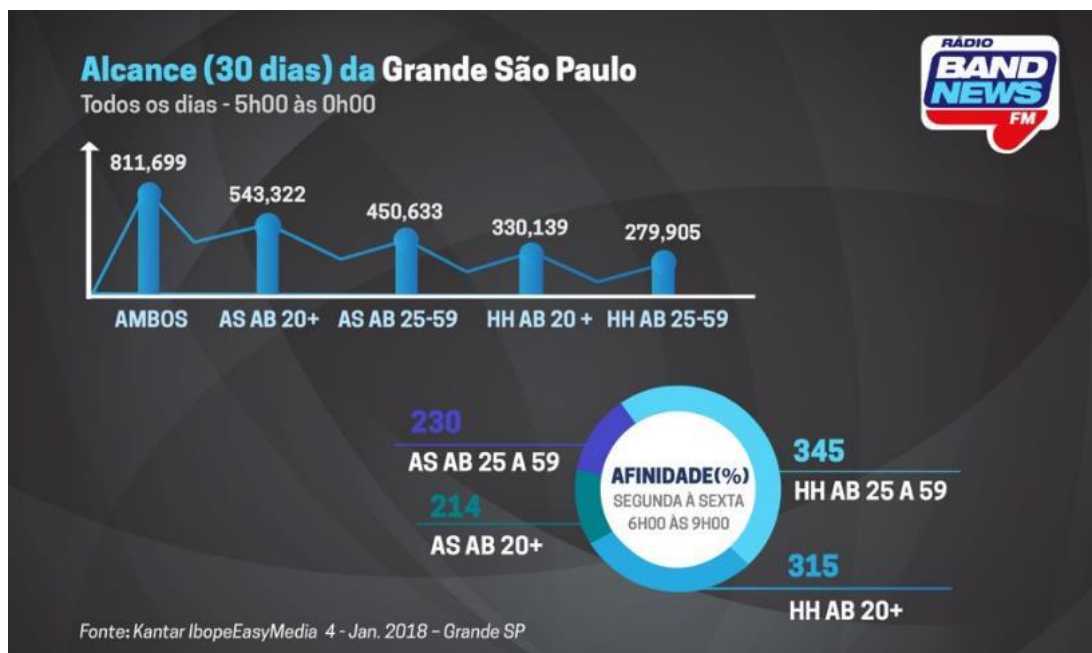


EXIBIÇÃO:

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA ÀS 00h57 / 5h57 / 12h45

SÁBADOS E DOMINGOS ÀS 00h17 / 09h17 / 18h37

PERFIL DO PÚBLICO



Audiência da Rádio

Rede Band News FM
Segunda-feira à Sexta-feira - 9 mercados



São Paulo

IA# **90.248** | (06h00 às 09h00)
IA# **58.801** | (06h00 às 19h00)

Salvador

IA# **14.240** | (06h00 às 09h00)
IA# **9.513** | (06h00 às 19h00)

Vitória

IA# **5.647** | (06h00 às 09h00)
IA# **3.639** | (06h00 às 19h00)

Rio de Janeiro

IA# **80.119** | (06h00 às 09h00)
IA# **49.027** | (06h00 às 19h00)

Distrito Federal

IA# **13.566** | (06h00 às 09h00)
IA# **8.517** | (06h00 às 19h00)

Curitiba

IA# **28.440** | (06h00 às 09h00)
IA# **18.554** | (06h00 às 19h00)

Porto Alegre

IA# **7.565** | (06h00 às 09h00)
IA# **6.760** | (06h00 às 19h00)

Belo Horizonte

IA# **15.967** | (06h00 às 09h00)
IA# **8.815** | (06h00 às 19h00)

Fortaleza

IA# **7.501** | (06h00 às 09h00)
IA# **3.727** | (06h00 às 19h00)

**MAIS DE 59 MILHÕES
DE OUVINTES EM POTENCIAL**

ÍNDICE DE AUDIÊNCIA DE REDE

IA# **263.283** | (06h00 às 09h00)

IA# **167.353** | (06h00 às 19h00)

Fonte: IBOPE/EASY Média 4 - Jan. 2018
9 mercados. *Não possuímos banco de João Pessoa (PB) e Manaus (AM).

Cobertura

Mais de **61 milhões de ouvintes** em potencial.



Região Sudeste

Cidades Cobertas	População
São Paulo (SP)	36 19.618.279
Rio de Janeiro (RJ)	13 11.370.265
Belo Horizonte (MG)	25 5.006.773
Vitória (ES)	18 2.093.384

Região Centro-Oeste

Brasília (DF) + (GO)	10 3.725.466
----------------------	------------------------------

Região Sul

Curitiba (PR)	10 3.725.466
Porto Alegre (RS)	10 3.725.466

Cidades Cobertas	População
Região Nordeste	
Salvador (BA)	29 3.979.171
Fortaleza (CE)	13 3.578.169
João Pessoa (PA)	57 2.289.040
Região Norte	
Manaus (AM)	7 2.028.913

TOTAL | 356 cidades cobertas 63.135.089 população

BOLETIM COMERCIAL OPORTUNIDADES COMERCIAIS

VINHETA DE ABERTURA/ENCERRAMENTO – 5"

Menção da tagline/slogan do patrocinador gravado pela voz padrão da rádio.

COMERCIAL – 15" OU 30"

Inserção do spot do patrocinador no programa



CASES OLHAR DIGITAL

MOTO LOUNGE - Motorola

Criamos o canal especial Motorola Lounge, com cobertura completa dos principais lançamento da marca ao longo do ano.

O hub de conteúdo contou com entrevistas exclusivas, reportagens em texto e video, artigos especiais, reviews dos produtos, unboxings, transmissões ao vivo e amplificação nas redes sociais do Olhar Digital.

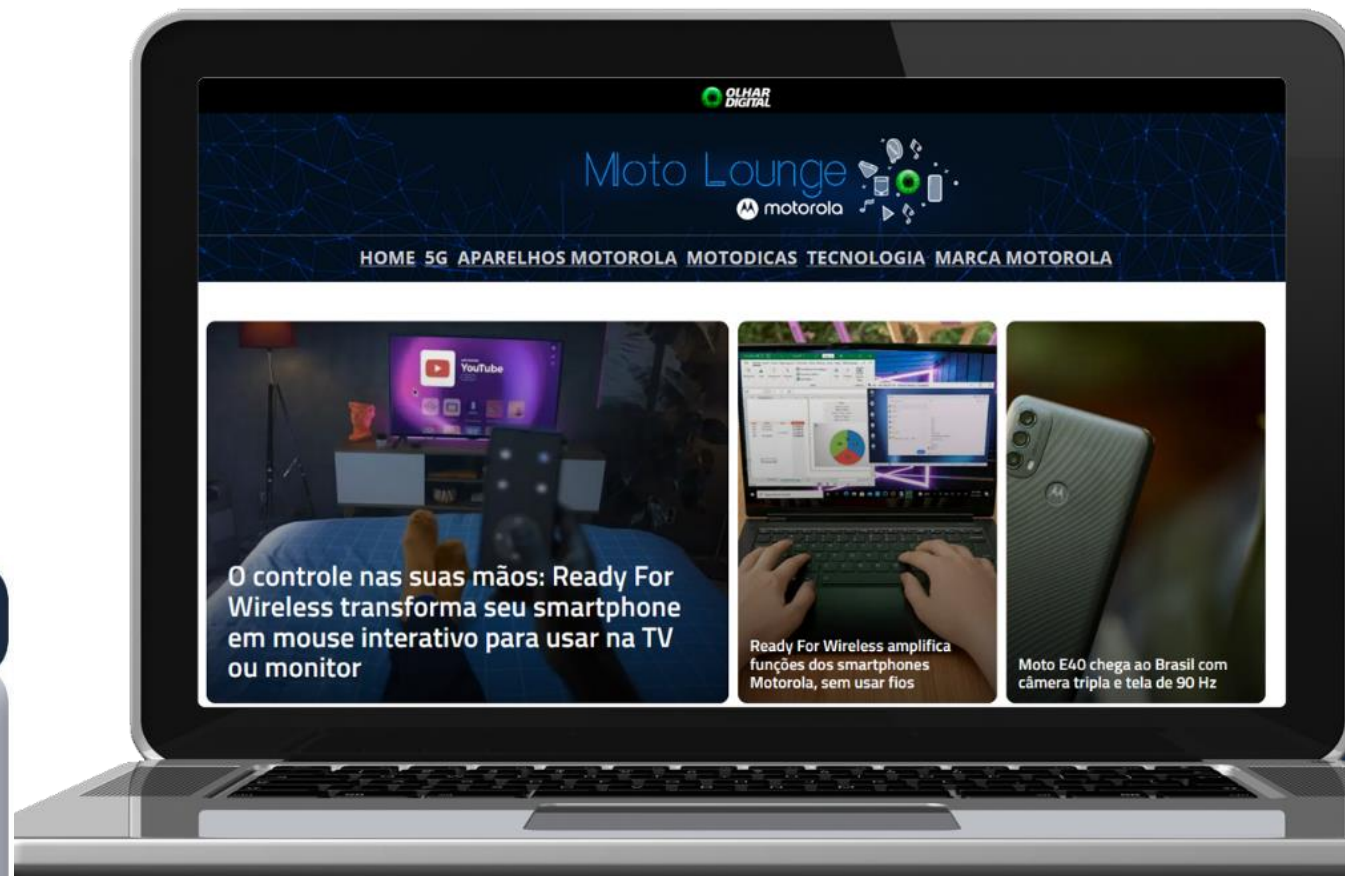
Resultados

1,2 Milhões de Visualizações do Canal

400K Visualizações do Olhar Digital News ao Vivo

3,6 Milhões de Visualizações dos Publieditoriais

1 Milhão de Unique Visitors no Motolounge



A photograph of two people shaking hands over a wooden desk. The person on the left wears a checkered shirt, and the person on the right wears a light-colored shirt. In the background, a red alarm clock and a cup are visible on the desk. A green circular graphic is overlaid on the left side of the image. A dark blue banner with white and green text is positioned across the middle of the image.

MANUAL DO PATROCÍNIO

BANNERS



Arroba Banner

300x250 pixels
Peso/Formato

Super Banner

728x90 pixels
Peso/Formato

Prazo de Entrega

Prazo
Forma de envio

BACKGROUND



Background

Resolução de tela acima de 1200 pixels.

BG: 2000 X 1000 pixels

Área central com largura de 1000 pixels deve estar em branco.

Formatos: jpg, gif ou png.

Tamanho: 60kb.

O ideal é usar os primeiros 146 pixels das laterais a partir do centro para melhor leitura do conteúdo do BG.

Observações: A visualização do BG pode mudar conforme a resolução do monitor do usuário. Consulte nosso comercial.

MANUAL DE PATROCÍNIO

OLHAR DIGITAL NEWS



Vinhetas

Logo em jpg
Alta resolução

Tagline

Até X palavras ou X"

Tarjas

Logo em jpg
Alta resolução

Tarjas

Arquivos em .mov
com codec XDCAM EX
2080i (35 Mb/s)

Prazo de Entrega

24h de antecedência, arquivo ou
tag, veja no anexo manual de
publicidade.

BOLETINS BAND NEWS FM



Tagline

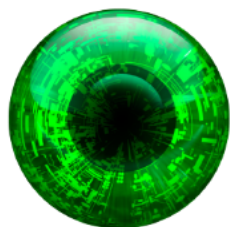
5"

Comerciais

Duração: 30!
Formato: mp3 ou
AAC estéreo

Prazo de Entrega

Mínimo de 3 dias úteis antes
da data de transmissão



**OLHAR
DIGITAL**

O Futuro passa primeiro aqui

KADÚ

(11) 2196.9630

(11) 99963.4266

(11) 97298.5227

kadu@olhardigital.com.br